



# Profil de session

Activité admissible dans le  
cadre de la Loi 90  
Numéro d'agrément :  
0033077

## Communication efficace



*Communiquer ce n'est pas informer.*

- Communiquer véritablement, c'est entrer en contact avec quelqu'un et échanger avec lui de façon à lui permettre de comprendre et d'avoir le goût de mettre en pratique ce qui a été convenu ensemble.
  - Pour communiquer, il ne suffit pas simplement de transmettre des informations à l'autre.
- Une véritable communication nécessite le désir de cheminer avec l'autre et d'explorer les contenus évoqués, mais aussi les émotions qui les véhiculent.

### LES OBJECTIFS

- Exprimer clairement vos messages et vous faire bien comprendre.
- Confirmer la compréhension de l'information provenant de votre interlocuteur ou émise par vous.
- Acquérir les réflexes nécessaires au maintien de l'attention et de l'intérêt de votre interlocuteur.
- Développer des stratégies de communication verbales, non-verbales et écrites.

### LES OUTILS DE TRAVAIL

- Le cahier d'exercices du participant.
- Les cartes rappel dans un étui de cuir véritable.
- Des modèles de rencontre et des simulations.

## Notre rêve...

- Le rêve de Nadeau Lessard est d'établir des relations d'affaires qui favorisent la transformation de vos projets en résultats.

## Notre mission...

Accompagner nos clients pour réaliser :

- leur vision d'entreprise
- leurs projets
- leurs objectifs

## Notre engagement...

- transférer généreusement notre expertise à nos clients,
- mettre nos expériences au service de nos clients.

## Nous sommes

- une équipe multidisciplinaire de professionnels axés sur les résultats et la rapidité d'intervention.
- nous regroupons nos services sous deux grands volets :
  - le développement des personnes
  - le développement des organisations.

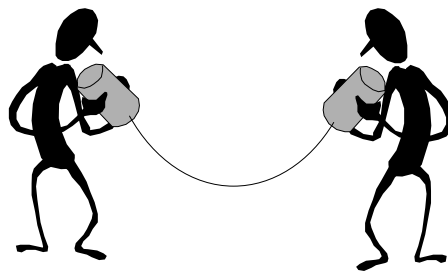
150, rue Saint-Jacques, bureau 303  
Granby (Québec) J2G 8V6

[info@nadeaulessard.com](mailto:info@nadeaulessard.com)

téléphone : (450) 375-8704  
télécopieur : (450)375-7880

## LE CONTENU

- Comment ajuster votre communication aux quatre grands styles de personnalité.
- Comment développer votre écoute grâce à un processus éprouvé qui favorise les rapprochements entre les êtres vivants et l'aisance des relations.
- Comment développer l'expression efficace et stratégique de vos points de vue.
- Comment maintenir un climat de communication ouvert et respectueux.
- Comment décoder et utiliser le langage non-verbal.
- Comment développer votre qualité de présence aux autres.



## LA MÉTHODOLOGIE (Durée : 1 ou 2 jours)

- La session est animée de manière à vous permettre d'explorer vos réflexes de communication, vos habiletés de communicateur et vos attitudes.
- Les exposés/discussions sont suivis de mises en situation et d'exercices permettant de développer des habiletés et des réflexes à succès lors de vos communications.
- La maîtrise des habiletés d'expression et d'écriture efficaces telles que la passion de découvrir, l'utilisable, la reformulation positive, le feed-back, la confirmation et la rédaction persuasive.